

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Корпоративная социальная ответственность
(по учебному плану 2019г.)**

по основной профессиональной образовательной программе по направлению
подготовки (специальности):

Менеджмент

Направленность (профиль) *Менеджмент организации*

Объём дисциплины: *2 з.е. (72 час.)*

Форма промежуточной аттестации: *зачет*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

- способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2)
- владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы корпоративной социальной ответственности

Тема 2. Корпоративная социальная ответственность как стратегическая цель современной компании

Тема 3. Анализ практики реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России

Тема 4. Оценка эффективности корпоративной социальной ответственности в компании

Тема 5. Новые технологии решений социальных проблем на корпоративном уровне

Тема 6. Стратегии социальной ответственности в маркетинге компаний

Тема 7. Управление социальной ответственностью бизнеса в условиях реализации приоритетных программ российских компаний

Тема 8. Спонсорство и благотворительность как инструменты формирования деловой репутации на принципах корпоративной социальной ответственности

Тема 9. Влияние государства на реализацию принципов корпоративной социальной ответственности

Разработал:

к.э.н., и.о. зав.
кафедрой ЭиУ



Д.В. Ремизов

Согласовал:

И.о. декана ТФ



А.В. Сорокин